

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN, KESEHATAN KEUANGAN, DAN PENGALAMAN KONSUMEN MASA KECIL TERHADAP KESEJAHTERAAN KEUANGAN MAHASISWA

(Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Sanata Dharma Angkatan 2020)

Ade Putri

NIM: 202114109

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, kesehatan keuangan, dan pengalaman konsumen masa kecil terhadap kesejahteraan keuangan mahasiswa akuntansi. Kesejahteraan keuangan bagi seorang mahasiswa menjadi sesuatu hal yang penting, hal ini disebabkan karena berkaitan dengan prestasi akademik mahasiswa. Dalam mencapai kesejahteraan keuangan terdapat beberapa faktor seperti literasi keuangan, perilaku keuangan, kesehatan keuangan, dan pengalaman konsumen masa kecil.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang memiliki kriteria responden yaitu mahasiswa akuntansi Universitas Sanata Dharma angkatan 2020. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket atau kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *convenience sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap kesejahteraan keuangan. Perilaku keuangan tidak berpengaruh terhadap kesejahteraan keuangan. Kesehatan keuangan tidak berpengaruh terhadap kesejahteraan keuangan. Pengalaman konsumen masa kecil berpengaruh terhadap kesejahteraan keuangan.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Kesehatan Keuangan, Pengalaman Konsumen Masa Kecil, kesejahteraan keuangan

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL BEHAVIOUR,
FINANCIAL WELLNESS AND CHILDHOOD CONSUMER EXPERIENCE ON
THE FINANCIAL WELL-BEING OF STUDENTS***

*(A Empirical Study of Sanata Dharma University Accounting Students Class of
2020)*

Ade Putri

NIM: 202114109

Sanata Dharma University Yogyakarta

2024

This study aims to determine the influence of financial literacy, financial behavior, financial wellness, and childhood consumer experience on the financial well-being of accounting students. Financial well-being is crucial for students because it is related to their academic performance. Achieving financial well-being involves several factors such as financial literacy, financial behavior, financial wellness, and childhood consumer experience.

Was this study employed a quantitative method with respondents being accounting students from Sanata Dharma University, class of 2020. The data collection technique used a survey or questionnaire. The sampling technique used was purposive sampling. The data analysis technique employed in this research was multiple linear regression analysis.

The results of the analysis and discussion of this study indicated that financial literacy had an effect on financial well-being. Financial behaviour had no effect on financial well-being. Financial wellness had no effect on financial well-being. On the other childhood consumer experience had an effect on financial well-being.

Keywords: Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Wellness, Childhood Consumer Experience, Financial Well-Being